

TANTÁRGY ADATLAP	B	modul
-------------------------	----------	-------

Tárgykód	Tantárgy	Heti óra			Követelmény*	Kredit	Szemeszter
		E	GY	L	a f v sz		
F1BNUMEGJ	Megjelenítési technikák	1	2		f	3	5

1.	Szak	Ipari termék- és formatervező mérnöki BSc				
2.	Tantárgyfelelős tanszék	Terméktervezési- és Minőségbiztosítási Tanszék				
3.	Tantárgyfelelős vezető oktató	Elek László, egyetemi adjunktus				
4.	A tantárgy előadója Beosztása Tanszék (Intézet, Kar)	Elek László egyetemi adjunktus TMT (FTTI FMK)				
5.	Tantárgy felvételének elő-követelménye: ---					
	Megjegyzés (Aláírás, párhuzamos felvétel)	Tárgykód	Tantárgy			
	Tematikája azonos (korábban más néven oktatott)	Tárgykód	Tantárgy			
6.	A tantárgy feladata a képzés céljának megvalósításában					
	A tárgy oktatásának célja, hogy a hallgatók megismerkedjenek a PhotoShop programmal és a fontosabb Adobe alkalmazásokkal. Az említett programok felhasználói szinten történő elsajátítása során tipográfiai ismeretekkel alapozva plakát- és logótervezésre, kiadványszerkesztésre kerül sor.					
7.	A tantárgy részletes tematikája					
	1. hét	Alapok. Digitális grafika - pixel, színmélység, felbontás, előnyök és hátrányok, vektor, fogalma, előnyök és hátrányok. Színtan - színkeverés (additív RGB, szubsztraktív CMYK, a fekete „szín” jelentősége nyomtatásnál, fajtái)				
	2. hét	Ismerkedés a programmal, testreszabás, beállítások, képdimenziók. Fő beállítások megismerése (színprofilok, gyorsbillentyűk), felbontás gyakorlati példákkal való bemutatása, felbontás, méret állítása a programon belüli navigálás megismerése				
	3. hét	Fényerő és kontraszt, színbeállítás. Megismert réteggörrekciók: Brightness, Contrast, Color Balance, Vibrance, Hue/Saturation				
	4. hét	Ismerkedés a képkivágással. Megismert eszközök: kijelölő eszközök: téglalap, kör, lasszó, poligon, gyors, varázspálca. Kijelölés szín alapján, gyorsmaszk, maszkolás.				
	5. hét	Ismerkedés a képzetúsálással és a kép torzításával. Megismert eszközök: gyógyító eszközök, klónozó eszköz, liquify filter				
	6. hét	Oktatási szünet				
	7. hét	Összhatások (blend módok) és rétegeffektek megismerése. A blend módok működési elve és fő képviselőik (Screen, Multiply, Overlay, Soft Light). Rétegeffektek: Drop shadow, inner shadow, Outer-inner glow, gradient overlay, stroke. Ismerkedés a szöveg eszközzel.				
	8. hét	Plakát tervezése skiccből. Az eddig tanult ismeretek együttes alkalmazása.				
	9. hét	Ismerkedés az Illustrator programmal. Megismert eszközök: vonal, téglalap, ellipszis, spirál, lekerekített téglalap, sokszög, toll. Megismert műveletek: összeadás, kivonás, metszet, szétvetés.				

	10. hét	Logótervezés. Megadott témában otthon tervezett logó megbeszélése, esetleges javítása, újragondolása.
	11. hét	Tervezési, tipográfiai alapok, ismerkedés az Indesign programmal. Tervezési alapismeretek: tagolás, elrendezés, ismétlés, kontraszt. Tervezés és betű: tipográfiai alapismeretek, betűtípusok fajtái.
	12. hét	Kiadványszerkesztés alapjai. Alapfogalmak megismerése: laptükör, kifutó, laptükör, soregyen, árvasor. Master page, oldalszám, szövegfolytatás, linkelés, igazítás, karakter, bekezdés, táblázat formázása, szöveg, objektum és táblastílusok megadása, effektek
	13. hét	Kiadvány befejezése, pdf nyomtatás. Nyomdai fogalmak átbeszélése, pdf minőségének, méretének, színének beállításai.
	14. hét	ZH számonkérés.
8.	A tantárgy oktatásának módja (előadás, gyakorlat, konzultáció)	Heti 1 óra előadás és 2 óra gyakorlat keretében számítógépes laboratóriumi bemutató; a számítógépes laborgyakorlatok mellett, több kisebb otthoni tervezési feladat.
9.	Jegyzet, tankönyv, irodalom	
	Szerző(k)	Cím
	Kiadó	
	Ajánlott: Adobe Creative Team Bo Bergström Alice Twemlow Maczó Péter David Jury Harris, Ambrose www.lynda.com/ www.photoshopsuli.hu/ photoshoptutorials.ws/	Adobe Photoshop, Illustrator, Indesign Bevezetés a vizuális kommunikációba Mire jó a grafikai tervezés Az infodesignról Mi az a tipográfia? Layout - Kiadványtervezés
		Perfact; 2011 Scolar kiadó, 2009 Scolar kiadó, 2008 Scolar kiadó, 2010 Scolar kiadó, 2007 Kossuth kiadó, 2010
10.	Követelmények** • Szorgalmi időszakban • Vizsgaidőszakban	Előadások látogatása, gyakorlatokon való részvétel, gyakorlati feladatok határidőre történő leadása. Előadásokról legfeljebb három heti óraszámnak megfelelő távollét megengedett. A kiadott feladatok értékelhető szintű teljesítése.
11.	Pótlási lehetőségek	A gyakorlati feladat késedelmes beadása igazolt távollét esetén a mulasztást követő két héten belül.
12.	Konzultálási lehetőségek	Előre egyeztetve az órán kívüli időpontban, de lehetőség szerint a meghirdetett fogadóóra idejében.
13.	A tantárgy elvégzéséhez szükséges egyéni tanulmányi munka	2 – 2,5 óra/hét
14.	A tantárgy tematikáját kidolgozta Beosztása Tanszék (Intézet, Kar)	Elek László egyetemi adjunktus TMT (FTTI FMK)

a Kari Tanács jóváhagyta.

* **a** = aláírás, **f** = félévközi jegy, **v** = vizsga, **sz** = szigorlat

**tantárgyi követelmény:

- vizsgajegy esetén, hogy a vizsgán ill. a szorgalmi időszakban teljesített követelmények, milyen arányban és hogyan számítanak bele a végső érdemjegy kialakításába
- félévközi jegy esetén, megállapításának módját és megszerzésének feltételeit
- a vizsgaidőszakban nem pótolható házi feladatokat, részfeladatokat, amennyiben a tantárgyi követelmény teljes féléves feladatot, tervet tartalmaz

15.	A tantárgy rövid leírása A Megjelenítési technikák című tantárgyban összefoglaló jelleggel, röviden áttekintésre kerülnek a terméktervezést szorosan érintő, nélkülözhetetlen szakterületek. A digitális grafikai ismeretek (pixel, színmélység, felbontás, vektor, szintan, színkeverés stb.) áttekintése után, gyakorlati feladatokon keresztül kerülnek bemutatásra az Adobe alkalmazások. A programok fő beállításainak megismerése után a logótervezés, a kiadványszerkesztés, a plakátkészítés és a képmanipulálás során elengedhetetlen eszközök, effektek áttekintésére, konkrét feladatokban való használatára kerül sor. Alapszinten érintjük a tipográfiai ismereteket, a kiadványszerkesztést és a megfelelő minőségű pdf készítést.
------------	--